



MATERIAIS PARA
MOBILIZAÇÃO



DIA DE DOAR
27 DE NOVEMBRO 2018

BANCO DE IDEIAS PARA ONGS

Como engajar sua organização no #diadedoar?

Para o sucesso do #diadedoar é fundamental que as organizações da sociedade civil se engajem na campanha entusiasticamente. Se, por um lado, teremos milhões de indivíduos e empresas querendo participar e mobilizar doações, por outro, as organizações terão que estar preparadas para recebê-las.

Por isso, nós incentivamos as organizações a se tornarem parceiras do #diadedoar planejando campanhas de captação de recursos e utilizando o próprio material de campanha do #diadedoar como ferramenta para trazer mais apoiadores para suas causas.

Cada organização pode usar o material do #diadedoar da forma como desejar, mas nós queremos também deixar algumas boas ideias:

- 1º Seja criativo! Muitas ONGs estão atualizando a hashtag para suas próprias organizações. De #doeparacultura a #diadedoarsangue, você pode personalizar a logo do #diadedoar e o nome da campanha, para promover sua marca e missão - e usando a nova hashtag junto com a do #diadedoar;
- 2º Use as mídias sociais para lançar uma campanha de conscientização sobre sua causa e mobilização de recursos. Para isso, use o #diadedoar o mais cedo possível, e com frequência, no Facebook, no Instagram e no Twitter. Seus apoiadores devem saber que você é parte deste movimento!
- 3º Integre o #diadedoar na sua campanha de final de ano. Use este dia para tentar uma nova estratégia para alavancar suas doações de final de ano.
- 4º Considere fazer uma ação de doações por celular ou pela internet. O #diadedoar é um ótimo dia para engajar sua comunidade virtual e transformar seguidores e fãs em doadores.
- 5º Organize um projeto de voluntariado para sua ONG. Convide doadores, funcionários e seus vizinhos a se juntarem para comemorar as doações através da criação de um dia de atividades ao redor desta causa.
- 6º Tem uma relação próxima com a cidade? Proponha que seja criada oficialmente a campanha do #diadedoar!
- 7º Convide seus doadores a contar suas histórias de doação para inspirar outros a doarem também!
- 8º Dissemine sua história! Busque a imprensa na sua comunidade e região, e divulgue a sua ação no #diadedoar. Use nosso modelo de press-release para promover sua história. E conte-nos sobre ela no e-mail contato@diadedoar.org.br.
- 9º Você sabia que muitos doadores trabalham em empresas que dobram as doações (matching grants) feitas por seus funcionários? Incentive seus apoiadores a pedirem para as empresas onde eles trabalham para que elas façam o mesmo, tendo sua organização como beneficiária!

O #diadedoar é de todos, e conta com o apoio de todos.

De iniciativa em iniciativa, de ato em ato, de gesto em gesto, este dia 27 de novembro pode fazer a diferença para a vida de muitas pessoas por intermédio da doação de recursos às ONGs, Associações e Instituições especializadas.

ATENÇÃO:

Seja sustentável. Antes de produzir qualquer material impresso, calcule a quantidade para que tudo seja utilizado antes e durante o #diadedoar 2018.