



MATERIAIS PARA
MOBILIZAÇÃO



DIA DE DOAR
27 DE NOVEMBRO 2018

BANCO DE IDEIAS PARA VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Quem tem ou atua em veículos de comunicação e plataformas de comunicação e quer participar do #diadedoar deve:

- 1º** Entrar no site do #diadedoar para conhecer bons cases implementados por empresas ao redor do mundo e buscar inspiração para boas iniciativas que sirvam à sua empresa ou aos seus clientes e parceiros;
- 2º** Entrar no site do #diadedoar para ver todos os materiais disponíveis para campanhas (filmes, vinhetas, anúncios, posts...) assim como os materiais de engajamento (impressos, sinalização, brindes...), entre outras ideias;
- 3º** Escolher os materiais que a sua agência/assessoria quer multiplicar para contribuir com o #diadedoar;
- 4º** Aplicar o logotipo de sua empresa no espaço reservado, conforme indicação em todos os materiais do (link para tool kit);
- 5º** Produzir na quantidade que achar viável e que puder doar para o #diadedoar;
- 6º** Distribuir os materiais produzidos ajudando a promover o #diadedoar:
 - em seu local de trabalho, engajando funcionários, colaboradores e investidores;
 - para seus clientes e fornecedores, estimulando que multipliquem a campanha em suas empresas também;
 - na comunidade ao seu redor — clubes, condomínios, escolas, academias, igrejas, associações de bairro;
 - na mídia digital, convencional, OOH..., gerando mobilização;
 - junto a formadores de opinião, que podem contribuir com depoimentos de apoio e publicá-los no diadedora.org.br;

O #diadedoar é de todos, e conta com o apoio de todos.

De iniciativa em iniciativa, de ato em ato, de gesto em gesto, este dia 27 de novembro pode fazer a diferença para a vida de muitas pessoas por intermédio da doação de recursos às ONGs, Associações e Instituições especializadas.

ATENÇÃO:

Seja sustentável. Antes de produzir qualquer material impresso, calcule a quantidade para que tudo seja utilizado antes e durante o #diadedoar 2018.